

**СОГЛАСОВАНО:**

**И.о. министра семьи, труда и социальной  
защиты населения Республики  
Башкортостан**



\_\_\_\_\_ **Ю.М. Мельников**

\_\_\_\_\_ **2018г.**

**СОГЛАСОВАНО:**

**Глава Администрации ГО г. Уфы  
Республики Башкортостан**



\_\_\_\_\_ **У.М. Мустафин**

\_\_\_\_\_ **2018г.**

**УТВЕРЖДЕНО:**

**Директор АНО развития общественно-  
значимых инициатив «Городская среда»**



\_\_\_\_\_ **А.А. Сулейманова**

\_\_\_\_\_ **2018г.**

**СОГЛАСОВАНО:**

**Руководитель Агентства по печати и  
средствам массовой информации  
Республики Башкортостан**



\_\_\_\_\_ **Б.Н. Мелькеев**

\_\_\_\_\_ **2018г.**

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ  
«ГОРОДСКАЯ СРЕДА»**

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса социальной рекламы «Городская СРЕДА» (далее – Конкурс). В 2018 году Конкурс посвящен Году семьи в Республике Башкортостан.

1.2. Организаторами конкурса являются Министерство семьи, труда и социального обеспечения населения РБ, Агентство по печати и средствам массовой информации Республики Башкортостан, Администрация городского округа город Уфа Республики Башкортостан, автономная некоммерческая организация развития общественно-значимых инициатив «Городская среда».

1.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающейся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме.

## **2. Цель и задачи конкурса**

2.1. Целью Конкурса является создание социальной рекламы, утверждающей ценности семьи, детства, материнства и отцовства, а также направленной на решение социальных проблем современного общества посредством социально-ориентированного творчества с использованием различных видов искусства.

2.2. Задачи Конкурса:

выявление и поддержка талантливых людей в сфере создания социальной рекламы;

создание банка социальной рекламы;

воспитание позитивной гражданской позиции современного человека, реализуемое через социальную рекламу;

привлечение внимания общественности к важности и ценности семьи и родительства;

создание для участников возможности представить свои произведения общественному и профессиональному мнению, сравнить качественный, художественный и профессиональный уровень работ в области социальной рекламы, развивать свой творческий и профессиональный потенциал.

## **3. Условия Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане любого возраста независимо от места регистрации и проживания.

3.2. Плата за участие в конкурсе не взимается. Работы не рецензируются.

3.3. Подача заявки на участие в Конкурсе означает полное ознакомление и согласие участника с данным Положением.

3.4. Участие в конкурсной программе могут принимать как индивидуальные разработчики, так и рекламные агентства, СМИ, общественные организации, коммерческие структуры.

3.5. Работы для участия в конкурсе направляются на электронный адрес **info@gorsreda.ru** письмо с темой «КОНКУРС». В письме указывается ссылка для скачивания папки с конкурсными материалами. Либо конкурсные материалы представляются на электронном носителе по адресу: Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 37 (Бизнес-центр «Капитал»), корпус 4, этаж 6.

Все работы кодируются перед отправкой для оценки жюри, каждой работе присуждается уникальный номер.

3.6. Конкурсная программа проводится по номинациям:

Наружная реклама (экспозиция макетов);

Полиграфическая продукция;

Фотографии.

3.7. Конкурсные материалы направляются по следующим тематикам:  
утверждение традиционных семейных ценностей и семейного образа жизни;

ответственное родительство;

многодетная, многопоколенная семья;

создание семьи, вступление в брак;

рождение детей.

#### **4. Технические требования к конкурсным работам**

4.1. Заявка должна содержать представляемую работу (фотографии, макеты листовок, буклетов, щитов и т. д.) или описание выставляемого на Конкурс проекта.

4.2. Работы подаются на конкурс в электронном виде. Размер каждой фотоработы должен быть с разрешением 300 dpi, формат jpg максимального качества, размер по длинной стороне кадра не менее 3000 пикселей.

4.3. Допускается обработка с помощью компьютерных программ (графических редакторов), применение ретуши, подчёркивающей авторский замысел.

4.4. Не допускается подписывание фотографий либо оставление каких-либо графических символов на присылаемых работах.

#### **5. Основания для отказа в участии в Конкурсе**

Работы, направленные для участия в Конкурсе, отклоняются от участия в Конкурсе в следующих случаях:

работа не соответствует тематике конкурса;

работа имеет низкое художественное или техническое качество;

содержит нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, скрытую рекламу, демонстрацию курения, процесс употребления наркотических средств и других психотропных веществ;

содержит эротическую (порнографическую) составляющую, а также элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости, изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей.

## **6. Процедура оценки**

6.1. Экспертная оценка представленных работ осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается Организатором Конкурса.

6.2. Конкурсная комиссия рассматривает представленные работы, определяет победителей, осуществляет награждение.

6.3. Для единообразного сравнения конкурсных работ выбраны следующие критерии оценки:

соответствие теме конкурса;

общее восприятие;

оригинальность идеи и содержания работы;

6.3. Главным параметром при оценке конкурсных работ является соответствие работы заявленным целям и задачам конкурса.

6.4. Каждая конкурсная работа оценивается каждым членом Жюри по 10-балльной системе, где 1 – низший балл, 10 – высший балл. Подсчет баллов производится Оргкомитетом Конкурса на основе оценок, полученных от членов Жюри.

## **7. Итоги конкурса и награждение участников**

7.1. Награды в указанных номинациях вручаются по категориям:

Студенты;

Независимые авторы;

Коллективы рекламных агентств;

Социально ориентированные некоммерческие организации

Профессиональные фотографы.

В каждой номинации определяются три победителя (Лауреат – I место, Дипломанты – II и III места). Занявшему I место вручается Малая статуэтка «Городская среда».

7.2. В случае, если призовое место получила работа, выполненная коллективом авторов, соответствующая награда распределяется участниками коллектива по своему усмотрению.

7.3. Главный приз – Гран-При Конкурса – Большая статуэтка «Городская среда».

7.4. Дополнительно определяется «Приз зрительских симпатий».

7.5. Победители и Дипломанты Конкурса награждаются Почетными грамотами и Дипломами организаторов Конкурса.

Всем участникам Конкурса вручается Диплом за участие.

7.6. Соорганизаторы и спонсоры Конкурса могут учреждать дополнительные призы для поощрения отличившихся участников.

## **8. Использование конкурсных работ**

8.1. Представленные работы будут выставлены на республиканских и городских открытых площадках (в парках), либо в закрытых помещениях (в торговых центрах).

8.2. Лучшие работы размещаются в городе Уфа на различных носителях – баннерах, сити-форматах, фотовыставках, тем самым обеспечив широкий охват аудитории г. Уфы.

8.3. Участие в Конкурсе означает согласие автора на использование организаторами Конкурса в течение календарного года на безгонорарной основе поданных им на Конкурс работ во время и после проведения Конкурса.

## **9. Ответственность участников Конкурса**

9.1. Участие в Конкурсе, предусматривает, что при подготовке и направлении работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

9.2. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также за ущерб, нанесенный любому лицу, допущенный участником Конкурса, несет исключительно участник (лицо или, солидарно группа лиц, представивших соответствующую работу в рамках конкурса).

9.3. Организаторы конкурса вправе на любом этапе проведения конкурса исключить работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей.

## 10. Календарный план проведения Конкурса

Наименование этапов Конкурса	Сроки начала и окончания этапов Конкурса (мес., год)	Мероприятие Конкурса
Объявление конкурса Начало сбора работ	08.10.2018 г. – 12.10.2018 г.	Широкое объявление о конкурсе на сайтах министерств и ведомств
Сбор работ	08.10.2018 г. – 14.12.2018 г.	Ожидается общее количество собранных работ не менее 300 среди студентов, независимых авторов и рекламных агентств
Жюрие	14.12.2018 г. – 17.01.2019 г.	Присвоение первого, второго и третьего места среди участников конкурса
Подведение итогов Награждение победителей	17.01.2019 г. – 24.01.2019 г.	Проведение официального мероприятия с участием представителей власти, бизнес-сообщества. Вручение призов победителям
Организация выставки в рамках проводимых мероприятий по РБ	16.11.2018 г., 24.01.2019 г.	Изучение жюри представленных работ, размещение лучших на выставке до подведения итогов
Информационная кампания	08.10.2018г. – 24.01.2019 г.	Проведение крупной информационной кампании по территории республики. Размещение полученных фотографий на баннерах и сити-форматах в городе Уфе, проведение выставок в городе Уфе